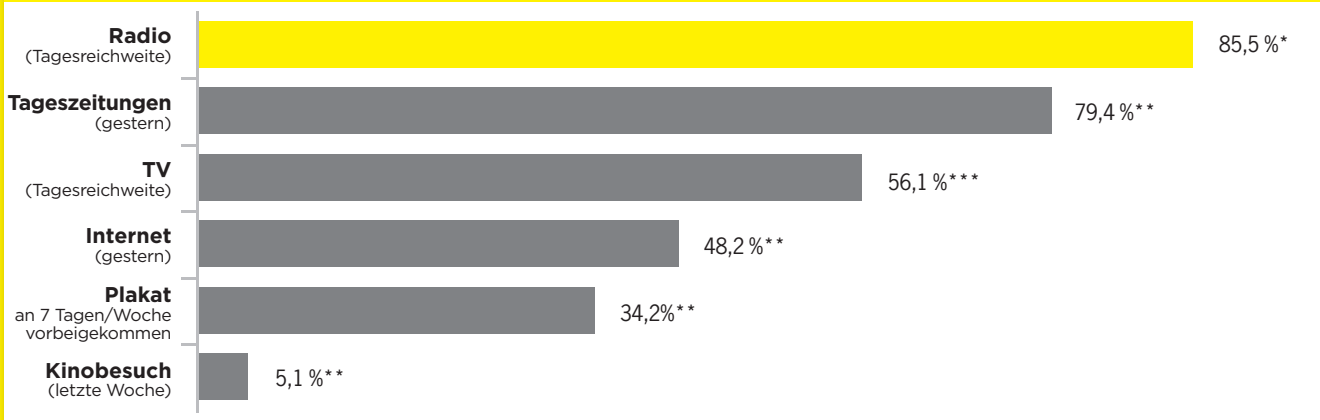


# Marktdaten

Radio wirkt unmittelbar und spontan. Life Radio Tirol vermittelt dabei glaubwürdigen Dialog in Echtzeit. Vom Frühstückstisch über den Einkauf und die Büroarbeit bis hin zur Freizeit lassen wir Bilder im Kopf Ihrer Kunden entstehen.

## Radio - das meist genutzte Medium in Tirol



\*Quelle: Radiotest 1. HJ. 2010, Tagesreichweite in % für Tirol, Personen ab 14 Jahren, max. Schwankungsbreite +/- 1,8 %

\*\*Quelle: Media-Analyse 2009, Werte für Tirol, Personen ab 14 Jahren, max. Schwankungsbreite +/- 2,7 %

\*\*\*Quelle: Teletest 2009, Tagesreichweite in % für Tirol, Personen ab 14 Jahren, max. Schwankungsbreite +/- 6,9 %

Tagesreichweite Life Radio Tirol		Weitester Hörerkreis Life Radio Tirol - Summe der Hörer in den letzten 7 Tagen	
10+, Mo-Fr, Tirol	<b>39.000 HörerInnen*</b>	10+, Mo-So, Tirol	<b>151.000 HörerInnen*</b>
Beste Hörerstunden Life Radio Tirol		Marktanteil Life Radio Tirol	
10+, Mo-Fr, Tirol von 14.00 bis 17.00 Uhr	<b>jeweils 8.000 HörerInnen** in der Stunde</b>	14-49, Mo-So, Tirol	<b>6 %***</b>

\*Quelle: Berechnet mit ZERVIC durch die MOHO Medienservice GmbH auf Basis der Daten des Radiotests 1. HJ. 2010, Tirol, 10+, max. Schwankungsbreite +/- 2,0 %

\*\*Quelle: Berechnet mit ZERVIC durch die MOHO Medienservice GmbH auf Basis der Daten des Radiotests 1. HJ. 2010, Tirol, Mo-Fr, 10+, max. Schwankungsbreite +/- 0,5 %

\*\*\*Quelle: Berechnet mit ZERVIC durch die MOHO Medienservice GmbH auf Basis der Daten des Radiotests 1. HJ. 2010, Tirol, Mo-So, 14-49, max. Schwankungsbreite +/- 1,5 %

Persönliche Interessen	Life Radio Tirol Reichweite*	Freizeitaktivitäten	Life Radio Tirol Reichweite*
Heimwerken	10,7 %	Theater/Oper/Konzerte besuchen	10,3 %
Kultur/Kulturelles Geschehen	10,2 %	Selbst aktiv Sport betreiben	9,4 %
Fitness/Wellness	9,9 %	Gärtnern/Gartengestaltung	8,9 %
Schönheitspflege/Kosmetik	9,6 %	Zum Essen gehen	8,7 %
Gesundheit/Medizin	9,4 %	Schaufensterbummeln/Shoppen	8,2 %
Wohnen/Einrichten	9,4 %	Mit Computer beschäftigen	8,0 %
Auto/Autotests	8,5 %		

\*Quelle: Berechnet mit ZERVIC durch die MOHO Medienservice GmbH auf Basis der Daten des Radiotests 1. HJ 2010, Tirol, Mo-So, 14-49, max. Schwankungsbreite +/- 3,4 %